

# Pressemeldung

## Buffalo Grass Gin 66® erhält goldene Auszeichnung

Spirituosenspezialität von der Abtshof Magdeburg GmbH

Magdeburg, 09. August 2018

Die Markenfamilie „66®“ der Abtshof Magdeburg wurde um einen Premium-Gin erweitert – den Buffalo Grass Gin 66®.

Nun erhält die innovative Spirituose mit dem markanten Büffelgrashalm in der Flasche den goldenen Preis im Degustationswettbewerb des Genußmagazins Selection. „Ihre Spirituose zählt zu den besten in diesem Wettbewerb.“, begründete Wolfgang Hubert, Chefredakteur und Leiter Degustation selection, das Ergebnis.

Das Besondere an dem Buffalo Grass Gin 66® ist seine Herstellung. Das aromatische Büffelgras wird vor dem Brennvorgang in traditioneller „Small Batch“ Copper-Still-Destillation mit den typischen Botanicals wie Wacholder, Koriander, Wermutkraut sowie Zitronen- und Orangenschalen in einem aufwändigen und geheimen Stufen-Mazerationsverfahren vermählt.

Das Büffelgras, welches auch für die firmeneigene Bisongras-Wodga-Produktion verwendet wird, stammt aus dem polnischen Białowieża-Nationalpark.

National ist das Traditionsunternehmen bereits für seinen Absinth 66® bekannt. Das Markenprodukt ist meistverkaufter Absinth im bundesdeutschen Lebensmitteleinzelhandel und darüber hinaus in vielen Ländern innerhalb und außerhalb Europas erhältlich.

Wie auch der Absinth 66® wird der Buffalo Grass Gin 66® in die typischen Apothekerflaschen abgefüllt und mit einem aufwendig gestalteten Metalletikett sowie einer Verplombung von Hand ausgestattet.

Mit dem Goldenen Preis des Genussmagazins Selection für den Buffalo Grass Gin 66® stellt die Abtshof Magdeburg GmbH nun eine weitere ausgezeichnete Spirituosenspezialität her.

### Kontakt für Fragen

Helmut Mager  
Leiter Vermarktung  
0391/40515-28  
mager@abtshof.de  
[www.abtshof.de](http://www.abtshof.de)

