

Pressemeldung

Mit Absinth 66® Sonderedition ins Jahrhundertjubiläum der Golden Twenties

Magdeburg, 08. Januar 2019

Die Abtshof Magdeburg GmbH ist unter anderem für ihren vielfach ausgezeichneten *Absinth 66®* als nationaler Marktführer dieses Segments auch über die Grenzen Deutschlands bekannt.

Rechtzeitig vor dem hundertjährigen Jubiläum der „Golden Twenties“ bringt das Traditionsunternehmen – selbst 1924 gegründet – eine Sonderedition auf den Markt, die *Absinth 66® Golden Edition*.

Das Kultjahrzehnt ist vor allem seit der Ausstrahlung von „Babylon Berlin“ wieder im Gespräch. Das bestätigt die Anzahl der Veranstaltungen und Mottopartys zum Thema Zwanziger Jahre. Nicht fehlen darf hierbei Absinth, welcher trotz des Verbots im Jahr 1923 weiterhin im Geheimen konsumiert wurde und einige Kunstschaffende dieser Zeit zu ihren farbenprächtigsten Meisterwerken inspirierte. Denn neben den ausschweifenden Partys gilt das Jahrzehnt auch als Blüte der Künste. Nach einem jahrzehntelangen Verbot, ist diese besondere Spirituose seit Ende der 1990er wieder erlaubt.

Die Golden Edition von *Absinth 66®* greift mit seinem goldenen Etikett und farbkorrespondierendem Inhalt das Thema der Zwanziger Jahre auf. Die edle Ausstattung versprüht einen Hauch von Dekadenz der damaligen Zeit. Geschmacklich verzaubern elegante Noten von Wermut und Fenchel gefolgt von einer harmonischen Anisnote und einer ausgewogenen Komposition weiterer ausgewählter Kräuter. Ein Blütenzweig des Wermutkrautes im Inneren der Flasche und ein erhöhter Thujongehalt unterstreichen die Extravaganz dieser Sonderabfüllung. Wie alle *Absinth 66®* wird auch die Golden Edition in die typischen Apothekerflaschen abgefüllt und von Hand etikettiert und verplombt.

Stilvoll genießt man Absinth als „Death in the Afternoon“. Hierfür wird ein mit drei Spritzern Angostura Bitter beträufeltes Stück Würfelzucker zunächst mit 4cl *Absinth 66®* übergossen und anschließend mit Champagner aufgefüllt. Der Lieblingsdrink des weltbekannten US-amerikanischen Schriftstellers Ernest Hemmingway, welcher von 1922 bis 1928 in Europa lebte, wird in einer Champagnerschale stilecht serviert.

Wer sich über die neue Spirituosenspezialität Absinth 66 Golden Edition informieren möchte, kann den Stand der Abtshof Magdeburg GmbH auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin (Halle 23b, Stand 125) vom 18. bis 27. Januar 2019 besuchen.

Kontakt für Fragen

Helmut Mager - Leiter Vermarktung
0391/40515-28
mager@abtshof.de
www.abtshof.de

