

## **Der Abtshof geht ins Web 2.0**

*Magdeburg, August 2010* - Mit einem neuen Internetauftritt und einem modernen Ansatz in der Kommunikationspolitik meldet sich der Abtshof zurück. Nachdem in den letzten Monaten die Website des traditionsreichen Spirituosenherstellers etwas vernachlässigt wurde, präsentieren sich die Magdeburger in einem neuem Gewand und mit zahlreichen Angeboten für Besucher. Um dem aktuellen Social-Media-Trend gerecht zu werden, wird das Unternehmen in einem wöchentlichen Blog etwas aus dem Arbeitsalltag und der Branche berichten. Darüber hinaus werden auch neue Kommunikationskanäle wie z.B. facebook oder Twitter vom Unternehmen bedient. Für Interessenten und Sympathisanten des Abtshofes wurde eigens ein Bereich auf der Homepage eingerichtet, auf dem die Nutzer ihre Meinungen, Wünsche und Ideen sowie Cocktailrezepte abgeben oder sich über neue Events informieren können.

Pressekontakt:  
Sebastian Kugel  
Marketing/PR  
Abtshof Magdeburg GmbH  
Tel: 0391/4051528  
E-mail: [kugel@abtshof.de](mailto:kugel@abtshof.de)