

Produktvorstellung "Der doppelte Otto" im Magdeburger Rathaus

Magdeburg, April 2011 - Im Rahmen der „Otto-Kampagne“ hat die Abtshof Magdeburg GmbH, als Ehren-Botschafter der Stadt, ein besonderes Produkt entwickelt. „Der doppelte OTTO“ ist eine Komposition aus einem Orangen- und einem Kräuterliqueur. Als Namenspatrone dienten „Otto von Guericke“, der einen duftenden, eleganten Orangenliqueur mit 35% vol. repräsentiert und „Otto der Grosse“, der für einen aromatischen vollmundigen Kräuterliqueur mit 32%vol. steht. Ein besonderes Geschmackserlebnis entsteht, wenn beide Liköre zu gleichen Teilen gemixt und genossen werden. „Der doppelte OTTO“ setzt sich aus zwei Flaschen in Halbkugelform zusammen und wird in einer dekorativen Geschenkverpackung angeboten.

Um die aktuelle „Otto-Kampagne“ zu unterstützen und um eine hohe Wiedererkennung zu gewährleisten, ist die Verpackung an die Optik der Stadtmarketingkampagne angepasst. Die Zielgruppen dieser hochwertigen Spirituose sind vor allem Touristen, Genießer außergewöhnlicher Komposition und regional verbundene Bürger, die für sich oder ihre Bekannten und Verwandten ein besonderes Geschenk suchen. Das Produkt wird am 05.05.2011 um 11:00 Uhr im Rahmen der „Otto-Kampagne“ im Magdeburger Rathaus in einer Pressekonferenz vorgestellt. Neben Pressevertretern wird auch der Oberbürgermeister Lutz Trümper zugegen sein. Im Anschluss an die Pressekonferenz kann „Der doppelte Otto“ in allen Touristikinformationen, bei einigen Handelspartnern sowie im Werksverkauf der Abtshof Magdeburg GmbH in der Karl-Schmidt-Straße 13b erworben werden.



Bilder: eigene Quelle

Pressekontakt:
Sebastian Kugel
Marketing/PR
Abtshof Magdeburg GmbH
Tel: 0391/4051528
E-mail: kugel@abtshof.de